

Keuze op basis van prijs/kwaliteitscriteria

Ergonomie Lantech dozenopzetters spreekt Ysco aan

Ysco is een tevreden gebruiker van Speedpack dozenopzetters van Lantech, geleverd door Gilpack. Ondertussen staan er in de fabrieken in Langemark en Argentan een twintigtal.

‘In de winter verkopen we vijf miljoen liter ijs per maand. In de zomer loopt dit op tot 35 miljoen liter’, legt Ignace Gruwier, operations director – engineering van Ysco uit. ‘We kunnen maximaal 22 miljoen liter ijs per maand produceren. De enorme toename van de verkoop als het warm wordt, heeft grote gevolgen voor onze operaties. Het dwingt ons bijvoorbeeld om een diepvriesopslagcapaciteit van 100.000 pallets te voorzien. Ons personeelsbestand stijgt in het hoogseizoen met 50%. Het vergt ook een grote flexibiliteit van ons personeel.’

Kwaliteitsijs

Als business unit van de zuivelcoöperatieve Milcobel zit Ysco aan de bron voor melk, Ysco werkt met dagverse grondstoffen, wat bijdraagt tot de kwaliteit. De productie van ijs is een continuproces. Na het toevoegen van een aantal ingrediënten wordt het mengsel gehomogeniseerd en gepasteuriseerd afgekoeld en opgeslagen in tanks bij een temperatuur van vijf graden. In de ijsmachine wordt het mengsel verder gekoeld tot min vijf graden en belucht. Na moulering of extrudering en de passage door de snelvriestunnel, volgt de eventuele afwerking met chocolade, nootjes en dergelijke. Productverpakking, omverpakking in dozen en palletisering sluiten het productieproces af. Opslag van afgewerkte producten gebeurt in een diepvries hoogbouwmagazijn. Voor volgend jaar is een verhoging van de opslagcapaciteit met 20% tot 120.000 palletplaatsen voorzien.

Snelheid en betrouwbaarheid waren twee belangrijke keuzecriteria

Prijs/kwaliteitsverhouding

Ysco is een zeer tevreden gebruiker van deze machines. ‘Met Lantech hebben we bewust niet gekozen voor de goedkoopste oplossing, maar wel voor de beste prijs/kwaliteitsverhouding en service’, stelt Gruwier. Onmiddellijk na de ingebruikname van de eerste machines wisten we dat we de beste keuze hadden gemaakt. De voorbije zes jaren hebben we twee tot drie machines per jaar gekocht. Ondertussen staan in de fabriek in

Langemark 8 en in Argentan 6 Lantech dozenopzetters. Eind december zijn twee gloednieuwe machines geleverd in de fabriek in Langemark. Eind februari worden nog twee machines geleverd in Argentan. Zowel in Langemark als Argentan zijn er plannen voor een nieuwe lijn. Als de capaciteit in de toekomst omhoog gaat, zal de voorkeur weer naar Lantech gaan. WWW.GILPACK.BE WWW.YSCO.EU



Zowel naar onderhoud, uitwisselbaarheid, als gebruiksgemak heeft standaardisering tal van voordelen

Gestandaardiseerd op Lantech

Sinds 2010 standaardiseert Ysco voor het opzetten van de dozen op machines van Lantech, geleverd door Gilpack. Enerzijds omdat de bestaande dozenopzetters aan het einde van hun levensduur waren. Anderzijds omwille van de eigenschappen en kwaliteit van de machines van Lantech. Gruwier: 'Snelheid en betrouwbaarheid waren twee belangrijke criteria. Met de bestaande machines konden we de geplande capaciteit niet op een betrouwbare manier realiseren. Na een verkenning van de markt hebben we gekozen voor Lantech als preferred supplier voor dozenopzetters.'

Ysco heeft vier versies van de Lantech Speedpack dozenopzetters in gebruik. De Speedpack 1, 2 en 3 zijn machines met asynchrone motoren, met oplopende snelheden en opties. Speedpack 4 is een volledig servogestuurde

machine met een capaciteit van maximaal 30 cycli per minuut, uiteraard afhankelijk van de afmetingen van de dozen. Voor de meeste lijnen volstaat een Speedpack 3. Ysco standaardiseert ook op rechtse machines. Zowel naar onderhoud, uitwisselbaarheid, als gebruiksgemak heeft standaardisering tal van voordelen.

Ergonomie

Gruwier stelt vooral de ergonomie van Lantech's oplossingen op prijs. Het automatisch bijvullen van de lijmsystemen, de opzethoogte van 600 mm en de uitzonderlijke lange planomagazijnen vergemakkelijken het werk. Ysco gebruikt dozenopzetters met twee meter lange planomagazijnen, voldoende voor zo'n 200 plano's. Afhankelijk van de lijn worden de dozen opgezet aan een snelheid van 8, 10 tot maximaal 15 dozen per minuut. Even rekenen leert dat zelfs bij de hoogste snelheid de operator pas om het kwartier tijd moet vrijmaken om het magazijn aan te vullen. Gruwier: 'Met de lange magazijnen is één operator voldoende om drie machines te bedienen. Het zorgt ook voor rust aan de machines.' Ook bij de ombouw naar een ander doosformaat heeft Lantech oog voor het gemak van de ge-



Het planomagazijn heeft een lengte van twee meter. Dit zorgt voor rust aan de machine.

Ignace Gruwier:
'Ergonomie, snelheid en betrouwbaarheid bepalen onze keuze voor Lantech.'



Ysco heeft 15 verschillende dozenformaten in gebruik. Een vlotte ombouw is belangrijk.

bruikers. Ysco verwerkt tot 15 verschillende dozen per machine. De ombouw gebeurt door de operators. Daarbij zijn een aantal manuele instellingen nodig. Per doosformaat beschikt de operator over een parameterblad, dat duidelijk maakt welke aanpassingen moeten gebeuren. Soms wordt meerdere keren per dag omgebouwd. De aanpassingen kosten nauwelijks 10 tot 15 minuten.

Klantgerichtheid

Gruwier is zeer te spreken over de klantgerichtheid van Lantech. 'Voor de alarmsignaleringen houden we ons in heel de fabriek aan onze standaardkleuren. Voor Lantech was het geen probleem om de machines met de gewenste alarm- en signaallampen uit te rusten. Hetzelfde geldt voor de specificaties van de Nordson lijmapparatuur, de bedieningsschermen, enz. Alles wordt uitgevoerd conform ons lastenboek.' Gruwier houdt eraan om altijd een Factory

Ijs van Ysco

Belgen eten gemiddeld acht liter ijsroom per jaar. Als u of ik een ijsje eten is de kans erg groot dat het afkomstig is van Ysco. Ysco is immers de tweede grootste private label producent van consumptie-ijs in Europa. Het bedrijf is één van de drie business units van de grootste Belgische melkcoöperatieve Micobel. De twee hypermoderne fabrieken van Ysco in Langemark en het Franse Argentan produceren 180 miljoen liter ijs per jaar. In de jaren 90 kende Ysco een explosieve groei. Nu is de afzet op lokale markten min of meer gestabiliseerd en komt de groei vooral van export. Er is wel een duidelijk verschuiving van merkijs naar private label ijs en ook een exponentiële groei in Oostbloklanden, zoals Polen, Hongarije, Bulgarije, Slovenië... Voor volgend jaar is een stijging van de productie tot in de

buurt van 190 miljoen liter voorzien. De productie gebeurt op 26 lijnen: 16 in Langemark en 10 in Argentan. Kwaliteit, duurzaamheid, innovatie, automatisering en service zijn de kernwaarden van Ysco. Als leverancier aan de grootste retailers beschikt het bedrijf over IFS- en BRC-certificaten en een sluitend tracking en tracing systeem. Dat maakt het bijvoorbeeld mogelijk om te bepalen van welke koe in een landbouwbedrijf het ijs in een bepaalde doos ijs afkomstig is. Met de regelmaat van de klok worden deze en andere kwaliteitsparameters door auditors van de retailers gecontroleerd. Naast innovatie en automatisering is ook service belangrijk. Europese klanten worden binnen de 24 tot 48 uur bediend.

Acceptance Test met Ysco dozen te doen in de fabriek bij Lantech. Kleine aanpassingen kunnen dan nog op tijd uitgevoerd worden. Hij is ook zeer tevreden over de leverbetrouwbaarheid van Lantech. 'Zij houden zich strikt aan de beloofde levertijden. De oplevering, transport en installatie verlopen probleemloos op de afgesproken data. Tot nu toe zijn er bij de installatie en ingebruikname van de machines geen grote onverwachte problemen opgedoken, die zorgden voor vertraging. 'We hebben de machines steeds op de geplande data in gebruik kunnen nemen.' Ysco heeft een eigen technische dienst met 60 medewerkers. Zij staan in voor het primaire onderhoud van de machines. Voor ingrijpende mechanische- of software aanpassingen kan er steeds een beroep gedaan worden op de technici van Gilpack. Benodigde wisselstukken worden vlot aangeleverd vanuit het Gilpack warehouse in Kontich.